





	729
×	51
	729
36	45
37	179

다음 각도 중 가장 큰 각은 어느 것입니까? ① 2 직각 ② 1° ③ 10° ④3 직각 ⑤ 90° 해설 ① 2 직각= 180° (2) 1° ③ 10° ④ 3 직각= 270° ⑤ 90°

- **3.** 다음 설명 중 정삼각형의 특징으로 적합하지 <u>않은</u> 것은 어느 것입니까? (정답 2개)
 - ① 세 변의 길이가 모두 같습니다.
 - ② 세 각의 크기는 모두 60°입니다.
 - ③ 모든 이등변삼각형은 정삼각형입니다.
 - ④ 한 변의 길이가 $3 \, \mathrm{cm}$ 이면 나머지 두 변의 길이의 합은 $6 \, \mathrm{cm}$ 입니다.
 - ⑤ 정삼각형은 이등변삼각형이라고 할 수 있습니다.

해설

③ 이등변삼각형은 두 변의 길이가 같은 삼각형으로 세 변의 길이가 같은 정삼각형이라고 할 수 없습니다. ④ 예를 들어, 한 변의 길이가 3 cm 일 때, 나머지 두 변의 길이는 2 cm, 4 cm 일 수 있습니다. 이 세 변의 길이는 같지 않으므로 정삼각형이라고 할 수 없습니다. 4. 다음 계산한 답이 예각인 것은 어느 것입니까?

$$47^{\circ} + 15^{\circ}$$



학교까지의 거리는 $2\frac{5}{9}$ km 입니다. 누구네 집에서 학교까지의 거리가 얼마만큼 가까운지 차례대로 구하시오.

① 정택, $1\frac{1}{9}$ km ② 민선, $1\frac{1}{9}$ km ③ 정택, $\frac{8}{9}$ km ④ 민선, $\frac{8}{9}$ km ⑤ 정택, $\frac{1}{9}$ km

정택이네 집에서 학교까지의 거리는 $3 rac{6}{a} \, \mathrm{km}$ 이고, 민선이네 집에서

$$3\frac{6}{9} - 2\frac{5}{9} = 1\frac{1}{9} (\text{km})$$
 이므로 민선이네 집이 $1\frac{1}{9} \text{km}$ 더 가깝습니다.

6. 정희는 370 원짜리 과자 한 개와 450 원짜리 아이스크림 한 개를 사고 1000 원을 냈습니다. 정희는 거스름돈으로 얼마를 받아야 합니까?

원

$$1000 - (370 + 450) = 1000 - 820 = 180(원)$$

7. 5 개에 3000 원 하는 사과 2 개와 한 개에 650 원 하는 복숭아 3 개를 샀습니다. 사과와 복숭아의 값은 모두 얼마입니까?
 답: 원

= 3150 (원)

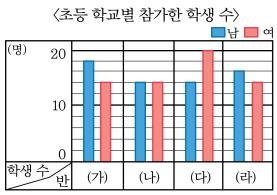
8. ①이 나타내는 수는 ②이 나타내는 수를 10 배씩 몇 번 뛰어센 것입니까?

8 4 6	7 ± 9	3	2	1	5
\bigcirc	(L)				

답:	번

➢ 정답: 3 번

해설 ③: 400000000 ©: 400000 따라서 ③은 ©의 1000배한 수이므로 1000은 10배씩 3번 뛰어 센 수이다. 9. 초등 학교별로 수학 경시대회에 참가한 남학생 수와 여학생 수를 나타낸 막대그래프입니다. 참가한 남학생 수와 여학생 수의 차가 가장 큰 학교는 어디이고, 그 차는 몇 명입니까?



① (나), 5명

② (나), 6명

③)(다), 6명

- © (-1), 0 o
- ④ (라), 5명

⑤ (라), 6명

해설

(다) 학교에서 수학경시대회에 참가한 남학생은 14명, 여학생은 20명

따라서 그 차는 20 - 14 = 6(명)입니다.

 $oldsymbol{10}$. 다음 조건에 맞도록 $oldsymbol{\square}$ 안에 알맞은 수를 써넣으시오.

$$36 \div (6 \times 3) \times (84 \div 12) < \square \div 3 < 12 \times (8 \div 2) \div (10 \times 6 \div 20)$$

- ▶ 답:
- ▷ 정답: 45

해설
$$36 \div (6 \times 3) \times (84 \div 12) = 36 \div 18 \times 7 = 2 \times 7 = 14$$

$$12 \times (8 \div 2) \div (10 \times 6 \div 20) = 12 \times 4 \div 3 = 48 \div 3 = 16$$
따라서 14 < ___ ÷ 3 < 16 이므로